



Medienmitteilung

RTR veröffentlicht Sendungskosten und verzeichnet Zuwachs im TV

Chur, den 30.04.2018 – **Als Unternehmenseinheit der SRG SSR veröffentlicht Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR) zum dritten Mal die Kosten der rätoromanischen Fernsehsendungen und der Radiokette «Radio Rumantsch». Das RTR-Angebot konnte 2017 beim Fernsehpublikum zulegen. Vermehrt nachgefragt wurden auch Audio- und Videoinhalte im Online-Angebot.**

RTR hat im Internet eine erweiterte und aktualisierte Fassung der Sendungskosten veröffentlicht. Bei den vorliegenden Zahlen handelt es sich um die effektiven Kosten der im Jahr 2017 ausgestrahlten Sendungen, basierend auf der Jahresrechnung. Die detaillierten Angaben zu den Sendungskosten sind unter www.rtr.ch/custs publiziert.

Die anderen Unternehmenseinheiten der SRG SSR – SRF (deutsche Schweiz), RSI (italienische Schweiz) und RTS (französische Schweiz) – haben ihre Sendungskosten ebenfalls umfassend kommuniziert.

Zuwachs im TV und im Netz

Die Fernsehsendungen von RTR verzeichneten 2017 durchwegs einen Zuwachs an Zuschauern. So schauten im Durchschnitt 38'000 (2016: 30'000) Zuschauerinnen und Zuschauer die Sendung «Telesguard». Die Magazinsendung «Cuntrasts» kommt auf 43'000 (2016: 40'000) Zuschauerinnen und Zuschauer pro Ausgabe. Für beide Sendungen ist dies das beste Resultat der letzten fünf Jahre. Zugelegt hat auch die Kindersendung «Minisguard». Jeweils 42'000 (2016: 40'000) Zuschauerinnen und Zuschauer sahen sich die einzelnen Ausgaben an.

In der ganzen Schweiz erreichte das Programm von «Radio Rumantsch» 2017 täglich durchschnittlich 75'000* (2016: 79'000) Hörerinnen und Hörer. Das Onlineangebot rtr.ch entwickelte sich weiterhin erfreulich. Die 33'000 Unique Clients pro Monat bedeuten einen Zuwachs von 10% im Vergleich zu 2016.

* Quelle: Mediapulse Radiopanel, Media Reporter Radio, ganze Schweiz, Mo–So 24 Stunden, Personen ab 15 Jahren

Weitere Informationen:

Esther Bigliel | referendaria relaziuns publicas | esther.bigliel@rtr.ch | Tel. 081 255 75 75