

Reservationssystem Surselva Tourismus AG

Umsatz nach Monaten (während diesem Monat gebucht, Ankünfte teilweise erst in Folgemonaten)

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August
2020 vs. 2019 %	-15.85%	15.38%	-24.61%	-7.59%	186.08%	169.99%	99.09%	-16.88%

Anzahl Ankünfte (effektive Ankünfte von Gästen in diesem Monat)

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August
2020 vs. 2019 %	13.61%	19.60%	-45.49%	-60.78%	192.96%	33.85%	53.39%	71.98%