

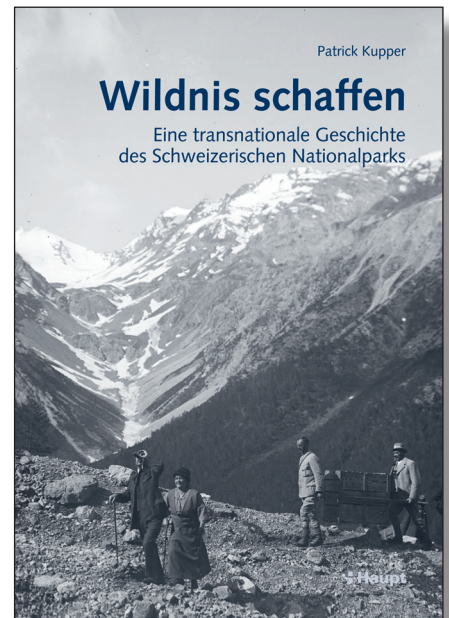
Patrick Kupper

Wildnis schaffen

Eine transnationale Geschichte
des Schweizerischen Nationalparks

«Nationalpark-Forschung in der Schweiz» Band 97.
ca. 380 Seiten, gebunden
ca. EUR 47.90 / CHF 49.– (UVP)
ISBN 978-3-258-07719-2
Erscheint im März 2012

Haupt Verlag
www.haupt.ch



Umfassende Geschichte des Schweizerischen Nationalparks

Als schweizerische Naturforscher Anfang des 20. Jahrhunderts einen Nationalpark gründeten, hatten sie eine Vision: Abgeschottet von menschlichem Einfluss sollte die Natur ihre eigene Urnatur wiederherstellen. Diese Absicht unterschied sich radikal von der US-amerikanischen Nationalparkidee. Nicht der Erholung, sondern primär der Forschung hatte ein Nationalpark zu dienen. Das Konzept war innovativ und beeinflusste die Gestaltung von Schutzgebieten weit über die Schweiz hinaus.

«Wildnis schaffen» ist die erste umfassende Darstellung der Geschichte des Schweizerischen Nationalparks, von den Gründerjahren vor dem Ersten Weltkrieg bis ins 21. Jahrhundert.

Patrick Kupper ist Dozent für Geschichte an der ETH Zürich. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in der Umwelt-, Technik- und Wissensgeschichte des 19. und 20. Jahrhunderts.

Haupt mehr Wissen über
Umwelt, Tiere, Pflanzen
NATUR

_____ Ex. Patrick Kupper
Wildnis schaffen
Eine transnationale Geschichte des Schweizerischen Nationalparks
«Nationalpark-Forschung in der Schweiz» Band 97.
ca. 380 Seiten, gebunden
ca. EUR 47.90 (D) / CHF 49.– (zzgl. Versandkosten)
ISBN 978-3-258-07719-2 Erscheint im März 2012

Name/Vorname: _____

Strasse/PLZ: _____

Ort: _____

E-Mail: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Haupt-Bücher sind im Buchhandel erhältlich.

Haupt Buchhandlung

Online-Shop:

www.haupt.ch

Falkenplatz 14, CH-3001 Bern

Telefon ++41 (0)31 309 09 09

Fax ++41 (0)31 309 09 10

buchhandlung@haupt.ch

Kunden in Deutschland:

Haupt Verlag

c/o Brockhaus Commission

Postfach 1220, D-70806 Kornwestheim

Fax 07154 13 27 13

Kunden in Österreich:

Haupt Verlag

c/o Wollzeilenverlag

Postfach 261, A-1101 Wien

Fax 01 68 01 41 40